



***Petoteam 2020-2021***

# Petoteamin tarina

- 2008 – Petoteam perustetaan
- 2011 – Ensimmäinen SM-mitali
- 2011 – Ensimmäinen edustus hiihdon MM-kisoissa
- 2012 – Ensimmäinen SM-viestimitali
- 2013 – Ensimmäinen SM-pariviestin kulta
- 2013 – Himos Uphill Run –lanseeraus
- 2014 – Ensimmäinen kisaedustus Olympialaisissa
- 2016 – Petoteam Jr. –tiimi perustetaan
  - Petoteamin toinen sukupolvi
- 2017 – Ensimmäinen nuorten SM-mitali ja tason laajeneminen
- 2018 – Ensimmäinen nuorten SM-viestimitali
- 2019 – Ensimmäinen nuorten SM-kulta rullahiihdossa
- 2020 – U18 maajoukkue-edustuspaikka PM-kisoissa

# Urheilijat 2020-2021

- Aleksi Leino
  - Henri Jelonen
  - Janne Häkkinen
  - Joni Mustonen
  - Tero Linnainmaa
  - Veli-Matti Räsänen
  - Mikko Harju
  - Juho Mäki
  - Arttu Kaario
  - Hannes Hyytiäinen
  - Jussi Hyytiäinen
  - Markus Malmberg
  - Patrik Siekkinen
  - Kalle Ijäs
  - Ville Muhonen
  - Hannes Nurminen
- 
- Ville Muhonen ja Jussi Hyytiäinen hiihtoliiton nuorten valmennusryhmissä 2020-2021
  - T. Linnainmaa hiihtosuunnistuksen MJ-ryhmissä
  - Joukossa MM- ja SM-mitalisteja useista eri lajeista

# Saavutukset

- Vuodesta 2011 mieshiihdon kärkikahinoissa
- Edustaja hiihdon MM-kisoissa 2011
- SM-pariviestin kulta 2013 ja 2015, sekä pronssi 2011
- SM-viestin pronssi 2012 ja hopea 2013
- Henkilökohtainen SM-pronssi 2013
- Haku-Veikon Hopeapokaalin voitto 2013
- Edustaja hiihdon MM-kisoissa 2013
- Edustaja Olympialaisissa 2014
- Edustaja hiihdon MM-kisoissa 2015
- Henkilökohtainen nuorten SM-pronssi 2017 ja 2019
- Nuorten SM-viestihopea 2018
- Nuorten rullahiihdon SM-kulta 2019

# Tavoitteet 2020-2021

- SM- ja SC-viesteissä TOP6
- Henkilökohtainen nuorten SM-mitali
- Nuorten SM-viestimitali
- Veikko Hakulisen kiertopalkinto TOP3
- Kasvattaa nuoria urheilijoita kohti yleistä sarjaa

# Yhteistyötä?

- Some
- Virkistys
- A-yhteistyö
- B-yhteistyö
- Vapaamuotoinen yhteistyökokonaisuus

# Sosiaalinen media

- Tuotteistettu sosiaalisen median paketti, jossa sovitaan sisällöntuotannon yhteiset tavoitteet
  - Mihin kävijät pyritään ohjaamaan/kiinnittämään huomiota, ajankohdat, viestinnän ominaispiirteet

# Virkistys

- Mahdollisuus työyhteisöjen virkistyspäivään, joka räätälöidään yhteistyökumppanin toiveiden mukaisesti
- Esimerkiksi:
  - Hyvinvointi- ja liikuntapäivä
  - Hiihtokoulu ja voiteluopastus, joissa mahdollisuus saada hiihtovälineet lainaan



# Ohjeellinen A-yhteistyö

## ■ A-sopimus

- Laaja näkyvyys hyvällä mainospaikalla tiimin asusteissa (pipo/reisi/olkavarret)
- Somekampanja
- Virkistystapahtuma
- Yrityksen käytettävissä x kertaa vuodessa (sovitaan erikseen)
- Laaja-alainen näkyvyys Petoteamin muissa tapahtumissa ja esilläolomateriaaleissa
- Mainos kotisivuilla ja linkitys toisen osapuolen kotisivuille

# Ohjeellinen B-yhteistyö

- B-sopimus:
  - Mainospaikat näkyvillä paikoilla tiimin asusteissa (olkavarret/reisi)
  - Somekampanja
  - Näkyvyys Petoteamin muissa tapahtumissa ja esilläolomateriaaleissa
  - Mainos kotisivuilla ja linkitys toisen osapuolen kotisivuille

# Vapaamuotoinen tukeminen

- Ohjataan Petoteamin toimintaan
- Ehdoista sovitaan erikseen

# Yhteystiedot



@Petoteam



@Petoteam\_ilves



[www.petoteam.fi](http://www.petoteam.fi)

Tapani Malmberg

+358 50 033 0800

[tapani.malmberg@gmail.com](mailto:tapani.malmberg@gmail.com)